

## MOSAICOON COMPANY PROFILE

Mosaicoon è un video community marketplace che mette in contatto creativi professionisti e brand per la gestione end-to-end di campagne video. La piattaforma proprietaria di Mosaicoon consente a creativi e brand di scalare e facilitare la produzione di campagne video, integrandone l'intero processo dagli obiettivi iniziali e di brief creativo fino al monitoraggio dei risultati di marketing. Grazie ad una community globale di professionisti del video e con una reach di oltre 800 milioni di utenti in tutto il mondo, Mosaicoon è l'unica azienda che fornisce una piattaforma di collaborazione per la produzione e la condivisione di contenuti d'intrattenimento di alta qualità, attraverso un modello unico chiamato "Sharing Entertainment".

Fondata nel 2010 e ora con uffici a Londra, Madrid, Milano, Roma, e con headquarter in Sicilia, Mosaicoon è stata premiata a livello internazionale per la sua innovatività e creatività ed è stata riconosciuta come una delle migliori scaleup tecnologiche d'Europa.

[www.mosaicoon.com](http://www.mosaicoon.com)

## MOSAICOON - VIDEO CONTENT & MEDIA STRATEGY PER BERGAMO 2.035

*Bergamo 2.035* è un programma di ricerca che, partendo dalla valorizzazione del patrimonio economico-industriale, culturale e sociale del territorio, intende trovare soluzioni di smart living che influiscano sulla vivibilità della città.

Insieme a tutti i cittadini e stakeholder, il core target di questa specifica campagna sono i social media e la comunicazione on line, per coinvolgere in particolare i nativi digitali e futuri "Smarter Citizens" che il progetto punta a rendere protagonisti attivi di un cambiamento volto a migliorare il proprio ambiente urbano.

Per raggiungerli, *Bergamo 2.035* ha definito un'innovativa modalità di comunicazione in collaborazione con Mosaicoon, che con la sua piattaforma tecnologica, ha strutturato l'intera strategia di promozione sulla base di soluzioni creative volte a consentire il raggiungimento del target attraverso lo strumento più impattante: il video online.

L'obiettivo principale è quello di far conoscere il programma *Bergamo 2.035* e di coinvolgere i cittadini sulla base di tre macro goal:

- 1- incrementare l'awareness del programma;
- 2- creare engagement
- 3- rendere ancora più conosciuto il sito [bergamo2035.it](http://bergamo2035.it)

Per raggiungere i cittadini in questo intento, Mosaicoon ha sviluppato una video strategy che integra una componente content ed una componente media, unificate e gestite in maniera end-to-end grazie alla piattaforma tecnologica dell'azienda.

Sul fronte del contenuto, Mosaicoon ha scelto di puntare sui due formati che rispondevano meglio all'esigenza di descrivere il programma ed al tempo stesso di coinvolgere attivamente gli utenti. La content strategy si articola infatti in un video in animation che racconta l'iniziativa ed in 5 GIF animate, strumento di diffusione sui social che invece illustra in pillole grafiche le aree tematiche *Bergamo 2.035*.

Per una distribuzione altamente profilata di questi contenuti, Mosaicoon ha previsto poi una strategia di distribuzione su siti verticali, blog in target e Facebook, accompagnata da un'attività di seeding su YouTube e supportata da una campagna ADV.

Con un tracciamento dei risultati ed un'analisi dei dati effettuata in tempo reale, la diffusione dei contenuti viene poi centralizzata attraverso uno strumento creato da Mosaicoon e situato all'interno del sito [bergamo2035.it](http://bergamo2035.it): una "Social Video Page", vale a dire un hub che costituisce a tutti gli effetti un canale editoriale del brand, ne ospita il video, ne facilita l'engagement degli utenti attraverso un'aggregazione delle loro interazioni social e porta traffico al sito attraverso azioni di redirect richieste agli utenti con Call To Action dedicate. La Social Video Page è visibile all'indirizzo [scopri.bergamo2035.it](http://scopri.bergamo2035.it)