



## Profilo di Italcementi Group

Italcementi Group, con una capacità produttiva annua pari a 60 milioni di tonnellate di cemento attraverso 46 cementerie, è il quinto produttore di cemento a livello mondiale.

A fianco dell'attività di produzione di cemento, completano il dispositivo industriale del Gruppo 12 centri di macinazione, 6 terminali di trading e 420 centrali di calcestruzzo che integrano l'esperienza, il know-how e le culture di 22 paesi in 4 continenti del mondo.

Nel 2013 il Gruppo ha registrato un fatturato consolidato di circa 4,2 miliardi di Euro.

Italcementi, fra le prime dieci società industriali italiane, è quotata alla Borsa Italiana.

Italcementi, costituita nel 1864, ha avviato nella seconda metà degli anni Ottanta una strategia di internazionalizzazione culminata nel 1992 con l'acquisizione di Ciments Francais. Dopo una fase di riorganizzazione ed integrazione delle realtà acquisite, a partire dalla seconda metà degli anni Novanta il Gruppo ha rilanciato il processo di diversificazione geografica attraverso una serie di acquisizioni in Paesi emergenti come Bulgaria, Marocco, Kazakistan, Tailandia, India, oltre a operazioni di consolidamento condotte in Nord America. Nell'ambito del programma di espansione nel bacino del Mediterraneo, nel corso del 2005 il Gruppo ha rafforzato la propria presenza in Egitto, diventandone uno dei leader di mercato. Nel 2007 ha ulteriormente consolidato le sue acquisizioni in Asia e Medio Oriente.

Italcementi, quale membro del **WBCSD - World Business Council for Sustainable Development** - è tra i sottoscrittori dell'*Agenda for Action* della Cement Sustainability Initiative, il primo impegno formale che vincola alcune tra le maggiori imprese cementiere al mondo. Il Gruppo ha inoltre aderito al **Global Compact**, un'iniziativa strategica promossa dall'ONU con l'obiettivo di allineare le azioni delle aziende secondo principi universalmente accettati in termini di diritti umani, condizioni di lavoro, ambiente e correttezza etica.

Attraverso le attività di **i.lab**, il Centro di **Ricerca e Innovazione** progettato dall'architetto americano Richard Meier e certificato Leed Platinum, il Gruppo si propone di anticipare gli orientamenti e le necessità del mercato promuovendo il concetto di architettura sostenibile.

Il Gruppo ha recentemente lanciato **i.nova**, l'innovativo approccio al mercato basato su 11 famiglie di performance con cui Italcementi vuole offrire alla building community la propria leadership in innovazione.

Nel 2013 Italcementi Group ha istituito il premio internazionale d'architettura al femminile "**arcVision Prize - Women and Architecture**", ideato per promuovere i migliori progetti di visione del sociale.